

БРАТСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
«ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО АВТОМОБИЛИСТОВ»
(Братское ГО ОО «ВОА»)

665717, ИРКУТСКАЯ ОБЛ., Г. БРАТСК, Ж.Р. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ, УЛ. КУРЧАТОВА, Д. 30А
ТЕЛ.: 8(3953)411022, E-MAIL: BRATSKVOA@MAIL.RU
ОГРН 1033800000541; ИНН/КПП 3803200080/380401001

Согласовано:
Председатель
Братского ГО ОО «ВОА»

_____ Ю.В.Сиволапов

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**В Образовательном подразделении «Автошкола ВОА»
Братского городского отделения общественной организации
«Всероссийское общество автомобилистов»
на период с 2021 года по 2024 год**

1. Паспорт программы

Программа развития (далее – Программа) Братского городского отделение Всероссийского общества автомобилистов профессионального образования (далее – Общество) - стратегический документ, устанавливающий приоритеты и основные направления развития:

Наименование программы	Программа развития Общества на период с 2021 года по 2024 год
Основополагающие документы для принятия решения о разработке программы	<ul style="list-style-type: none">• Конституция РФ;• Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012);• Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;• Постановление Правительства Иркутской области от 09 ноября 2018 г № 820-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области «Развитие образования» на 2019-2024 годы».
Цель программы	<ul style="list-style-type: none">• Формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития региона
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none">• Создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров.• Формирование системы предоставления образовательных услуг, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций, как по запросам населения, так и по заказу организаций.• Создание благоприятной среды в учреждении, укрепления его репутации и общественной полезности в качестве условия выполнения миссии, сформулированной Программой развития.• Согласование интересов субъектов взаимодействия (учредителей, коллектива, потребителей услуг).• Разработка и реализация образовательных программ профессионального и дополнительного профессионального образования, направленных на

	<p>реализацию государственной политики в сфере образования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание механизмов для предоставления качественных образовательных услуг. • Разработка методик оценки качества реализации дополнительных образовательных программ и их результатов, разработка и утверждение требований к внутренней оценке качества дополнительных образовательных программ.
Этапы выполнения	<p>Первый этап – Подготовительный</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ образовательных инициатив. • Подготовка нормативных локальных актов. • Ревизия материально-технической базы. • Детальная разработка программы развития учреждения. <p>Второй этап – Основной</p> <ul style="list-style-type: none"> • Реализация программы развития. • Постоянный мониторинг программы развития. • Внесение необходимых изменений и их реализация. <p>Третий этап – Завершающий</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализ и систематизация достигнутых результатов и определение направлений дальнейшего развития.
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование материально-технической базы. • Формирование высококвалифицированного педагогического коллектива. • Совершенствование учебного процесса. • Увеличение количества обучающихся. • Совершенствование службы оценки качества образования. • Развитие организационной структуры Общества. • Расширение перечня образовательных услуг с учетом спроса рынка труда и потребностей обучающихся.
Исполнители программы	<ul style="list-style-type: none"> • Председатель Общества • Обучающиеся. • Работодатели. • Спонсоры. • Все в рамках своих возможностей и компетенции.
Система организации контроля исполнения программы	<p>Текущий мониторинг процесса и результатов реализации программных мероприятий осуществляется Председателем Общества.</p>
Руководитель программы	<p>Председатель Общества – Ю.В.Сиволапов</p>

2. Характеристика состояния

2.1 Основные сведения

Общество осуществляет профессиональное и дополнительное профессиональное образование посредством реализации профессиональных программ, направленных на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

Общество является юридическим лицом с момента государственной регистрации и имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный счет в кредитной организации, открытый в соответствии с законодательством Российской Федерации, печать со своим наименованием. Общество действует на основании устава, утвержденного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Председатель Общества – Ю.В.Сиволапов.

Функции высшего органа управления Общества осуществляет учредитель. Единоличным исполнительным органом Общества является Председатель, который осуществляет руководство текущей деятельностью Общества.

Общество реализует образовательные программы по видам образования, по уровням образования, по профессиям, специальностям, направлениям подготовки (для профессионального образования), по подвидам дополнительного образования, указанным в приложении настоящей бессрочной лицензии на осуществление образовательной деятельности от 30 апреля 2015 г. № 7691, серия 38Л01 №0002294 выданной Службой по контролю и надзору в сфере образования Иркутской области.

Основными локальными нормативными актами, регулирующими образовательную деятельность в Обществе, являются:

- Локальные нормативные акты учреждения, предусмотренные частью 2 статьи 30 Федерального закона об образовании в Российской Федерации № 273-ФЗ;
- Правила внутреннего распорядка обучающихся;

Цель Общества заключается в создании модели территориального профессионально - образовательного кластера как нового института общественного участия в управлении профессиональным образованием, основанном на компетентностном подходе и менеджменте качества.

2.2 Анализ учебно-методической деятельности

Качество образования имеет определяющее значение для построения личной профессиональной траектории развития специалиста. Оказание качественных образовательных услуг во многом определяющий критерий востребованности учреждения на рынке, его конкурентоспособность в быстро меняющихся социально-экономических условиях.

Организованные в Обществе программы на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей обучающихся, профессиональное развитие, совершенствование, обеспечение соответствия их квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды.

2.3 Анализ внешней среды.

Деятельность Общества непосредственно зависит от нормативных документов местных органов, властей региона и федерального правительства. Особое влияние имеют нормативно-правовые акты, регулирующие сферу образования и трудовое законодательство. Спрос на услуги Общества в значительной степени зависит от динамики и структуры изменения законодательства в тех профессиональных сферах, на изучение которых направлены образовательные программы. Чем более значительные изменения происходят, тем выше спрос на услуги по обучению.

Так как Общество не занимается производственной деятельностью, а является образовательным Обществом, его деятельность не зависит от каких-либо изменений в технологии производства, но с ускорением информатизации общества появляется необходимость в изменении технологии обучения с увеличением доли использования электронных технологий.

2.4 Результаты анализа деятельности Общества

Слабые стороны Общества:

1. Нет ясных стратегических направлений;
2. Недостатки в рекламной политике;
3. Недостаточная материально-техническая база;
4. Немногочисленный коллектив.

Сильные стороны Общества:

1. Высококвалифицированный коллектив;
2. Отсутствие текучести кадров;
3. Ценовое преимущество;
4. Низкий уровень издержек;

5. Самый высокий рейтинг в г.Братске среди Автошкол

Возможности Общества:

1. Разработка новых образовательных программ.
2. Создание системы обучения с использованием дистанционных технологий.
3. Развитие и обновление информационного ресурса в сети «Интернет».
4. Расширение материально-технической базы.
5. Расширение преподавательского состава.
6. Повышение квалификации преподавательского состава.

Угрозы Обществу:

1. Увеличение числа конкурентов.
2. Увеличение стоимости обучения в связи с введением новых нормативно-правовых актов, регулирующих требования к образовательным программам, и, как следствие, снижение спроса.
3. Изменение потребностей населения.

Исходя из этого следует, что нужно разрабатывать стратегию по использованию сильных сторон учреждения для того, чтобы получить отдачу от возможностей, которые появились во внутренней среде. Стратегия должна быть построена таким образом, чтобы за счет появившихся возможностей попытаться преодолеть имеющиеся в учреждении слабости. Стратегия должна предполагать использование силы учреждения для устранения угрозы. Общество должно вырабатывать такую стратегию, которая позволила бы ему как избавиться от слабости, так и попытаться предотвратить нависшую над ней угрозу. Вырабатывая стратегии, следует помнить, что возможности и угрозы могут переходить в свою противоположность. Так, неиспользованная возможность может стать угрозой, если ее использует конкурент. Или наоборот, удачно предотвращенная угроза может открыть перед учреждением дополнительные возможности, если конкуренты не смогли устранить эту же угрозу.

Стратегия Общества в первую очередь направлена на реализацию эффективного выхода на рынок образовательных услуг, закрепления на нем. Организованность коллектива, наличие необходимых знаний и свободных ресурсов позволит вести разработку новых образовательных программ на высоком уровне. При этом отсутствие утечки кадров даст возможность испытания различных методик и форм обучения без угрозы повышения издержек. В то же время Общество имеет большие возможности в расширении, как преподавательского состава, так и пополнении клиентской базы. Такое расширение позволит дифференцировать должностные обязанности и разработать новые проекты, в том числе направленные на мониторинг рынка услуг, изучение конкурентной среды и как следствие, выработку эффективных

средств защиты от внешнего воздействия.

3. Ожидаемые итоги реализации программы мероприятий

Результаты деятельности Общества на момент окончания реализации намеченных настоящей Программой мероприятий будут состоять в совершенствовании самообразования и повышении конкурентоспособности выпускников, а также в укреплении собственных конкурентных преимуществ через:

- разработку и реализацию образовательных программ
- совершенствование качества профессионального и дополнительного образования путем повышения уровня социальной и профессиональной компетентности обучающихся;
- повышение информационной доступности Общества путем реализации эффективной коммуникационной стратегии со средствами массовой информации;
- укрепление репутации Общества и его общественной полезности.

Целенаправленное, активное и тесное взаимодействие с работодателями – одно из основных условий сохранения и развития социальной цели Общества в процессе реализации дополнительных профессиональных программ.

При выстраивании системы кооперации с социальными партнерами, прежде всего, предполагается возможность оперативно реагировать на требования работодателей и совместно с ними разрабатывать такие образовательные программы, которые позволят подготавливать востребованные кадровые ресурсы.

Разработка образовательных программ должна отвечать следующим требованиям:

- **Полезность.** Высокий уровень концентрации полезного материала на единицу времени. Это достигается тщательной проработкой материала курса.
- **Актуальность.** Курс должен быть наполнен только актуальным материалом, который соответствует современным реалиям и тенденциям развития изучаемой области.
- **Динамичность.** Интересное, активное преподавание – основа вдохновения для постижения нового.
- **Нацеленность.** Каждая программа должна иметь свою цель и структуру. Обучающийся всегда должен понимать, на решение каких задач нацелен учебный процесс.

4. Мероприятия. Программы

Направления				
№	Мероприятия	Сроки	Ожидаемый результат	Ответственные лица
1. Согласование интересов субъектов взаимодействия				
1.1	Разработка и обсуждение программы развития	август-ноябрь 2020 г.	Предложения в программу, согласование миссии	Председатель, заведующая курсами
1.2	Корректировка и утверждение	Декабрь, 2020	Принятие программы развития на 2021-2024 гг.	Председатель, заведующая курсами
1.3	Контроль за реализацией программы	По графику	Оперативность учета интереса сторон	Председатель, заведующая курсами
2. Разработка и реализация образовательных программ				
2.1	Совершенствование содержания и технологий образования	Ежегодно	Разработка актуальных образовательных программ	Председатель, заведующая курсами
2.2	Расширение перечня реализуемых образовательных программ и оказываемых услуг	Ежегодно	Увеличение количества обучающихся, рост экономической эффективности образовательного процесса	Председатель, заведующая курсами
2.3	Повышение квалификации коллектива	Ежегодно	Повышение качества учебных занятий, мотивация преподавательской деятельности	Председатель, заведующая курсами
3. Развитие материально-технической базы и информационных ресурсов				
3.1	Развитие учебно - материальной базы, пополнение библиотечного фонда, ремонт и оборудование помещений	2021-2024 гг.	Соответствие базы лицензионным требованиям, повышение привлекательности обучения в Организации, увеличение доходов от образовательной деятельности	Председатель, заведующая курсами

3.2	Продвижение сайта Общества	2021-2024 гг.	Предложения	Председатель, заведующая курсами
4. Развитие системы социального партнерства				
4.1	Участие в городских, областных и общероссийских мероприятиях, выставках, семинарах, круглых столах	Ежегодно	Продвижение на рынке образовательны х услуг	Председатель, заведующая курсами
4.2	Организация и проведение семинаров, «круглых столов», конференций с привлечением представителей работодателей и других образовательных организаций	Ежегодно	Укрепление положительного имиджа Организации	Председатель, заведующая курсами